|  |  |
| --- | --- |
| Description: logo | **ÇANKAYA ÜNİVERSİTESİ****İİB Fakültesi/Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü****Ders İzlencesi** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Bölüm** | **Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü** |
| **Dersin Kodu &** **Dersin Adı** | **PSI 207** |
| **Haftalık Ders Saati** | **03** | **Haftalık Lab./ Uygulama Saati** | **0** | **Dersin Kredisi** | **03** | **AKTS Kredisi** | **06** |
| **Akademik Yıl** | **2019- 2020** |
| **Dönem** | **Bahar** |
| **Dersin Sorumlusu** | **Prof. Dr. Mahir Nakip** |
| **E-mail adresi** | **mnakip@cankaya.edu.tr** |
| **Oda &Telefon** | **K 202 Dahili: 1201** |
| **Ders Saati** | **03** |
| **Ofis Saati** | **Pazartesi 10.00-12.00** **Cuma 10.00-12.00** |
| **Dersin Web Sitesi** | **https://psi207.cankaya.edu.tr/course.php?page=index&do=edit** |

|  |
| --- |
| **Dersin Tanımı** |
|  Bu ders genel olarak sosyal bilimlerde ve özel olarak da siyaset bilimi ve uluslararası ilişkilerde, bilgi ve karar destek sistemleri, ikincil veri toplama, nitel araştırma, ikincil veri kaynakları ve nitel veri analizi, birincil veriler ve veri toplama teknikleri, ölçüm, karşılaştırmalı ve karşılaştırmalı olmayan ölçekleme, örnekleme ve örneklem büyüklüğünün belirlenmesi, anket tasarımı, bazı istatistiksel tekniklerde SPSS kullanımı ve iş raporu yazımını kapsar. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ön koşul**(varsa) | 1.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |

 | 2.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |

 | 3.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |

 | 4.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |

 |
|  |  |  |  |
| [ ]  Ders sorumlusunun onayı |  | [ ]  Diğer  |
| **Eş Koşul**(varsa) | 1.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |

 | 2.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |

 | 3.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |

 | 4.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |

 |
|  |  |  |  |
| **Dersin Türü** | [x]  Bölüm için zorunlu ders [ ] Diğer Bölüm(ler) için zorunlu ders [ ]  Bölüm için seçmeli ders [ ]  Diğer Bölüm(ler) için seçmeli ders |

|  |
| --- |
| **Dersin Amacı** |
| Bu dersin öğretilmesinin temel amacı öğrencilere uluslararası ticaret alanında nasıl araştırma yapılacağını, kaç araştırma türü olduğunu, araştırma yöntemlerinin nasıl uygulanacağını, ikincil ve birincil verilerin ne anlama geldiğini, bir araştırma sürecinin kaç aşaması olduğunu öğretmektir. Bunun yanında anket ve gözlem anketi nasıl hazırlanır, örnekleme ne anlama gelir ve nerede kullanılmalıdır, hipotez nasıl tasarlanabilir, SPSS paket programı nasıl kullanılabilir, Bulguların yorumlanmasında kaç tane istatistiksel yöntem kullanılabilir, Uluslararası bir iş raporu nasıl yazılır gibi konuları öğretmektir.  |

|  |
| --- |
| **Haftalık Ders İçeriği**  |
| Hafta | Konu(lar) |
| 1 | Ders tanıtımı, terminoloji ve araştırma ile ilgili terminolojinin tanımları |
| 2 | Araştırma firmaları, tedarikçileri ve verdikleri hizmetler |
| 3 | İkincil verilerin tanımı ve tasnifi |
| 4 | İkinci verilerin kaynakları |
| 5 | Birincil veriler ve veri toplama yöntemleri |
| 6 | Ölçme ve dereceleme |
| 7 | Anket düzenleme süreci ve soru çeşitleri |
| 8 | Verilerin hazırlanması, girişi ve sınıflandırılması |
| 9 | Bilgi kaynakları, bilgi sistemleri ve karar destekleme sistemleriNitel araştırmalar |
| 10 | Sosyal bilimlerde nitel araştırmalar ve türleri |
| 11 | Sosyal bilimlerde nitel araştırmaların sınıflandırılması ve teknikleri |
| 12 | Örnekleme ve teknikleri |
| 13 | Rapor içeriklerinin tanımları |
| 14 | Rapor yazma |

|  |
| --- |
| **Notlandırma Usulü** |
| Yöntem | Adet | Yüzde (%) | Yöntem | Adet | Yüzde (%) | Yöntem | Adet | Yüzde (%) |
| Ödev | Bir | %20 | Vaka Çalışması(Kur Pratik) |  |  | Derse Devam |  |  |
| Quiz |  |  | Lab. Çalışması |  |  | Saha Çalışması |  |  |
| Vize sınavı | Bir | %20 | Derse katılım |  |  | Proje |  |  |
| Dönem Ödevi | Bir | %60 | Sözlü Sunum |  |  | Final Sınavı |  |  |

|  |
| --- |
| **Ders Kitabı (Kitapları)**  |
| Yazar (lar) | Kitabın adı | Yayınevi | Yayın Yılı  | ISBN |
| Zikmund, Babin, Griffin | Business Research Methods | Pearson | 2017 | 978 1-111-82694-9 |
| Naresh Malhotra, Imad B. Baalbaki | Marketing Research | Pearson | 2017 | 0-534-40482-0 |
| Mahir Nakip, Eyyup Yaraş | Pazarlama Araştırmalarına Giriş | Seçkin | 2018 | 978-0195372984 |

|  |
| --- |
| **Yardımcı Kitap (Kitaplar)** |
| Yazar (lar) | Kitabın adı | Yayınevi | Yayın Yılı | ISBN |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Öğretim Yöntemleri** |
| Sınıfta ders anlatımı ve dönem sonunda verilecek ödevin her ders konusu ile uyumlaştırılması |

|  |
| --- |
| **Laboratuvar, Stüdyo ve Mahkeme Salonu Kullanımı**  |
| yok |

|  |
| --- |
| **Bilgisayar Kullanımı** |
| yok |

|  |
| --- |
| **Öğrenme Kazanımları** |
| Bu dersi alan öğrenci sosyal bilimlerde bir araştırma yapmadan önce ikincil bilgi kaynaklarına nasıl ulaşacağını öğrenecektir. Arkasından bu bilgileri bulamadığı takdirde kendisinin anket gibi kaynaklara başvurarak bu bilgileri nasıl toplayabileceğini öğrenecektir. Bu bilgileri analiz etmeyi, sınıflandırmayı ve analiz etmeyi öğrendikten sonra rapor yazmayı öğrenecektir.  |